**SWOT-analys mall**

**Beskrivning**  
SWOT-analys är ett verktyg inom strategi som utförs för att analysera den interna och externa miljön kring ett företag. Den interna miljön utgörs av S och W i SWOT och består av styrkor (strength) och svagheter (weaknesses). Den externa miljön utgörs av O och T vilket står för möjligheter (opportunities) och hot (threats).

**Användning**  
SWOT-analysen är ett välanvänt verktyg inom processen för att ta fram en lämplig strategi och ger ofta väldigt användbar information som ett steg i utformningen av en strategi. SWOT kan med fördel även användas i andra projekt där modellen kan anses vara lämplig och bidra med information. De externa faktorerna kan även sättas in i ett PEST/PESTLE-analys för en mer utförlig analys av den externa miljön i förhållande till politiska, ekonomiska, sociala, teknologiska, rättsliga och miljömässiga faktorer.

Börja med att ta upp punkter inom respektive område (nedan är några exempel):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Positiva faktorer | Negativa faktorer |
| Interna faktorer | Styrkor  Styrkor   * Starkt varumärke * Utbredd distribution | Svagheter   * Dåligt rykte bland kunder * Svagt varumärke |
| Externa faktorer | Möjligheter   * Trender i omgivningen * Teknologiska framgångar * Ouppfyllda kundbehov * Ändrade regleringar | Hot   * Ändrade trender * Nya distributionskanaler * Handelshinder * Nya substitut |

Styrkor

* Starkt varumärke – *utförlig beskrivning*

Möjligheter

* Trender i omgivningen – *utförlig beskrivning*

Svagheter

* Svagt varumärke – *utförlig beskrivning*

Hot

* Nya distributionskanaler – *utförlig beskrivning*